

นโยบายการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

(Environmental, Social, and Governance: ESG)



บริษัท สโตนวัน จำกัด (มหาชน)

และบริษัทย่อย

สารบัญ

หน้า

เป้าหมายและวัตถุประสงค์	2
การดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืนและชื่อเสียงของบริษัท	2
บุคลากรผู้รับผิดชอบ	3
การจัดการด้านธรรมาภิบาล	3
1. การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย	3
2. ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ	3
3. การระบุและการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย	3
การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	7
1. แนวทางการปฏิบัติต่อสิ่งแวดล้อม	7
การจัดการด้านสังคม	8
1. แนวทางการปฏิบัติต่อสังคม	9
การบังคับใช้นโยบาย	11

นโยบายการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (Environmental, Social, and Governance Policy)

บริษัท สโตนวัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

บริษัท สโตนวัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) เป็นผู้ผลิตและจำหน่าย หิน และให้บริการขนส่ง เพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้าง อันเป็นอุตสาหกรรมขั้นพื้นฐานที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ บริษัท และบริษัทย่อยมีปรัชญาและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งมั่นผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ เชื่อมมั่นในคุณค่าของบุคลากร ดูแลพนักงานให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีมีสภาพการทำงานที่ปลอดภัยถูกสุขอนามัย รวมทั้งมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยถือว่าเป็นสิ่งสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ จากวิสัยทัศน์และพันธกิจดังกล่าวของบริษัทที่ยึดมั่นหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทได้รับรางวัลเหมืองแร่สีเขียว (Green Mining) และ CSR-DPIM มาอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นมา สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน บริษัทเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนนั้นเกิดจากการสร้างสมดุลที่เหมาะสมระหว่างธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จึงได้พัฒนา “กรอบแนวคิดด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ขึ้นเพื่อเป็นกรอบแนวคิดในการดำเนินงานของบริษัทในการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ดังนี้

มิติด้านเศรษฐกิจ

- มุ่งมั่นผลิตหินสำหรับอุตสาหกรรมก่อสร้างตามมาตรฐานสากล รวมทั้งผลิตแร่หินปูนเคมี (Dolomite) ที่มีมาตรฐานเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบ หรือส่วนประกอบในหลากหลายอุตสาหกรรม
- ศึกษาและวิจัยในการขยายผลิตภัณฑ์ของบริษัท เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อให้เข้าถึงและขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
- มุ่งมั่นงานบริการขนส่งที่ส่งมอบสินค้าตรงตามกำหนด ให้ลูกค้าเพื่อสร้างความพึงพอใจของลูกค้าสูงสุด

มิติด้านสิ่งแวดล้อม

- มุ่งมั่นสร้างสถานประกอบการสีเขียวและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ โดยเน้นการนำมาใช้อย่างคุ้มค่าเพื่อเกิดประโยชน์สูงสุด
- มุ่งมั่นป้องกันปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และชุมชนโดยรอบ

มิติด้านสังคม

- ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย สอดคล้องกับข้อกำหนด ข้อบังคับ ข้อผูกมัดต่างๆ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการกำหนดนโยบายด้านความปลอดภัย เพื่อช่วยลดหรือป้องกันอุบัติเหตุ และการเจ็บป่วยจากการทำงาน
- มุ่งมั่นในการสื่อสารให้ทั่วถึงกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับจากชุมชนรวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องตามนโยบายบริหารจัดการชุมชนสัมพันธ์และนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นยอมรับ และสนับสนุนการดำเนินงานอันจะก่อให้เกิดประโยชน์แก่องค์กรและสังคมโดยรวม
- ปรับปรุงพัฒนาระบบบริหารคุณภาพการจัดการสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง
- ดำเนินธุรกิจควบคู่กับการพัฒนาชุมชนและแบ่งปันคืนให้แก่สังคมในแง่มุมหลากหลาย ทั้งด้านองค์ความรู้ ผลิตภัณฑ์ของบริษัท กำลังคน และงบประมาณสนับสนุน เป็นต้น

1. เป้าหมายและวัตถุประสงค์

ทั้งนี้ บริษัทมีเป้าหมายและวัตถุประสงค์โดยสามารถจำแนกได้ 5 กลุ่ม ดังนี้

- 1) People ที่ว่าด้วยเรื่องคุณภาพชีวิตของผู้คน
 - ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน
 - ส่งเสริมโอกาสในการพัฒนาเรียนรู้ เพื่อเพิ่มทักษะ ศักยภาพ
 - ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
 - สร้างความเท่าเทียมทุกเพศ ทุกวัย ด้วยความเสมอภาคและสิทธิมนุษยชน
 - สนับสนุนสภาพแวดล้อมที่เป็นมิตรแก่ชุมชน
 - ปฏิบัติตามกฎหมายตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- 2) Prosperity ที่ว่าด้วยเรื่องความเจริญทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและครอบคลุม
 - ให้ทุกคนเข้าถึงพลังงานที่ยั่งยืนได้ตามกำลังของตน
 - ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน
 - ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมใหม่ๆ
 - สร้างเมืองและการตั้งถิ่นฐานที่ปลอดภัย รวมทั้งการพัฒนาชุมชน
- 3) Planet ที่ว่าด้วยเรื่องทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 - สร้างรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
 - ให้ความร่วมมือและดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อแก้ปัญหาโลกร้อน
 - ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ที่ยั่งยืนของระบบนิเวศบนบก
 - จัดการมลพิษภายในโรงงานอย่างยั่งยืน และพร้อมใช้สำหรับทุกคน
- 4) Peace ที่ว่าด้วยเรื่องสันติภาพ สถาบันที่เข้มแข็งและความยุติธรรม
 - ส่งเสริมสันติภาพและการเข้าถึงระบบยุติธรรมอย่างเท่าเทียม
 - สนับสนุนสถาบันที่เข้มแข็งเพื่อส่งเสริมสังคมที่สงบสุข
- 5) Partnership ที่ว่าด้วยเรื่องการเป็นหุ้นส่วนเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
 - สร้างความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
 - ร่วมมือเพื่อพิชิตเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้เกิดขึ้นทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

2. การดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืนและชื่อเสียงของบริษัท

การดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (Environmental, Social, and Governance Policy) หรือ EGS เป็นพื้นฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยชื่อเสียงของบริษัทถูกสร้างขึ้นจากการมีส่วนร่วมและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนั้น บริษัทจึงมุ่งมั่นในการปฏิบัติกับผู้มีส่วนได้เสียทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ซึ่งจะเป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญสู่ความสำเร็จในระยะยาว

โดยบริษัทมีความประสงค์ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกรายตั้งแต่ลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้นไปจนถึงพนักงานของบริษัทภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจของบริษัท โดยส่วนหนึ่งของความภาคภูมิใจนั้นคือการที่บริษัทมีส่วนช่วยโลกในเชิงบวกได้

สิ่งแวดล้อม - ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งจำเป็นทางจริยธรรมและเชิงพาณิชย์ โดยบริษัทมีความมุ่งมั่นในการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับองค์กรเป็นพื้นฐานของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของบริษัท

สังคม – บุคลากรและพนักงานทุกรายของบริษัทเป็นทุนทางปัญญาซึ่งเป็นหัวใจหลักสำคัญสำหรับองค์กรและความยั่งยืนในระยะยาวขององค์กร บริษัทมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เห็นคุณค่าและบ่มเพาะความสามารถพิเศษและ

การมีส่วนร่วมภายใต้วัฒนธรรมเดียวกัน ในขณะที่บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างสถานที่ทำงานให้มีสภาพแวดล้อมที่ดี มีเพื่อนร่วมงานที่ดี มีความปลอดภัย ซึ่งจะทำให้บุคลากรและพนักงานทุกคนสามารถเติบโตในหน้าที่การงาน และสามารถปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยได้

ธรรมาภิบาล – การกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นรากฐานของธุรกิจ ซึ่งจะทำให้บริษัทมีการเติบโตอย่างยั่งยืนได้ ดังนั้นบริษัทจึงมีการปลูกฝังให้บุคลากรและพนักงานทุกคนภายในองค์กรปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกราย

3. บุคลากรผู้รับผิดชอบ

บริษัทกำหนดให้นโยบายการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืนมีการสอบทานโดยฝ่ายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ในทุกปี ซึ่งบุคคลดังกล่าวจะเป็นผู้รับผิดชอบในการสอบทานนโยบายให้มีความสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอ

4. การจัดการด้านธรรมาภิบาล

4.1 การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกราย และมุ่งมั่นในการดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทมุ่งเน้นในการสร้างมูลค่าบริษัทให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกรายเป็นหลัก และกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้บริษัทมีการระบุถึงผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ รวมไปถึงความคาดหวัง ความต้องการ และแนวทางการตอบสนองความคาดหวังต่อผู้มีส่วนได้เสีย

4.2 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

กระบวนการห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจเริ่มตั้งแต่การสำรวจและจัดหาแหล่งวัตถุดิบ เช่น แหล่งหินและทรัพยากร ซึ่งเป็นแหล่งวัตถุดิบสำคัญของบริษัท ในการจัดหาแหล่งวัตถุดิบ บริษัทจะเลือกใช้แหล่งวัตถุดิบที่มีปริมาณสำรองเพียงพอในการป้อนเข้าโรงงานเพื่อการผลิตและแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ โดยในกระบวนการผลิตจนถึงแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ บริษัทมีการควบคุมตั้งแต่เริ่มต้นผลิตจนถึงสิ้นสุดกระบวนการผลิต เพื่อดูแลให้มีคุณภาพสินค้าที่ดี และมีกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ก่อนที่จะส่งมอบให้กับลูกค้าเพื่อไปใช้ในการก่อสร้างไม่ว่าจะเป็น การใช้งานคอนกรีต การใช้เพื่อสร้างถนน และการใช้ในโครงการก่อสร้างพิเศษ เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญในการพัฒนาและบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมให้มีการบริการที่ดีให้แก่ลูกค้าหลังการขาย โดยบริษัทมีกระบวนการติดตามและประเมินความพึงพอใจของลูกค้า โดยบริษัทจะนำความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากการประเมินไปใช้ในการปรับปรุงให้สินค้าและบริการของบริษัทให้ดียิ่งขึ้น

4.3 การระบุและการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้ถือหุ้น:

วิธีการหาความคาดหวัง:

- การจัดประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อรับฟังความคิดเห็น
- การติดต่อผ่านช่องทางโทรศัพท์ อีเมล และเว็บไซต์

ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย:

- การเติบโตอย่างต่อเนื่องของผลประกอบการ และมูลค่าหลักทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น
- ได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ
- ข้อมูลของบริษัทที่ได้รับถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทันเหตุการณ์
- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี

<p>การตอบสนองความคาดหวัง:</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ นำหลักการและแนวคิด ESG มาใช้ในการเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทให้ถูกต้อง ครบถ้วนและเป็นไปตามหลัก ESG ■ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ดี และพัฒนาแนวทางการดำเนินงานเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืนและมั่นคงของบริษัท ■ มีการจัดประชุมและพบปะกับผู้ถือหุ้นทั้งรายย่อยและรายใหญ่อย่างสม่ำเสมอ ■ บริหารจัดการและควบคุมค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพ เพื่อผลประโยชน์ของบริษัท
<p>พนักงาน:</p>	
<p>วิธีการหาความคาดหวัง:</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ การจัดประชุมระหว่างผู้บริหารระดับสูงและพนักงานทุกระดับ ■ การประเมินความพึงพอใจของพนักงานเป็นประจำทุกปี ■ ลงพื้นที่เพื่อรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน และรับฟังความคิดเห็นผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ กลุ่ม LINE และ อีเมล เป็นต้น
<p>ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย:</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ การแสวงหาโอกาสในการเติบโต และความก้าวหน้าในอาชีพ ■ การได้รับสวัสดิการที่ดี และการมีสภาพแวดล้อมและพื้นที่ที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน ■ มีอุปกรณ์ที่ใช้ในการปฏิบัติงานที่เหมาะสม เพียงพอและทันต่อเทคโนโลยีใหม่ๆ ■ ได้รับค่าตอบแทนหรือรายได้ประจำที่ยุติธรรม ■ ได้รับความเท่าเทียมในสิทธิและเสรีภาพความเป็นมนุษย์
<p>การตอบสนองความคาดหวัง:</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ วางแผนการเติบโตในสายอาชีพ ในตำแหน่งที่สำคัญ ให้แก่พนักงานทุกระดับ ■ จัดอบรมและส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาทักษะอย่างสม่ำเสมอ ■ กำหนดแนวทางและการปฏิบัติงานให้มีสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและเหมาะสมสำหรับการปฏิบัติงาน ■ ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานที่เหมาะสม โดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการปฏิบัติงาน ■ จัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสม ■ ยึดหลักการบริหารค่าจ้างด้วยความเป็นธรรม มีความเหมาะสมต่อการครองชีพอย่างเพียงพอแก่ความต้องการ ■ มีการดูแลการดำเนินงานของบริษัทไม่ให้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน ปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัวของพนักงาน
<p>ชุมชน:</p>	
<p>วิธีการหาความคาดหวัง:</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ จัดกิจกรรมชุมชนเพื่อพบปะและรับฟังความคิดเห็น

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท
ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ มีการจัดการปัญหาฝุ่นและแรงสั่นสะเทือนในระหว่างกระบวนการผลิตได้ดี ▪ มีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ▪ ได้รับการแก้ปัญหาและได้รับข้อมูลที่รวดเร็ว ▪ การร่วมพัฒนาชุมชน สร้างอาชีพและรายได้ เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับชุมชนรอบพื้นที่ประกอบกิจการ
การตอบสนองความคาดหวัง:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ จัดให้มีหน่วยงานติดตาม และรับฟังปัญหาของชุมชน เพื่อให้มีกระบวนการแก้ปัญหาอย่างรวดเร็ว ▪ มีการจัดการให้มีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม คุณภาพ และความปลอดภัยที่มีมาตรฐาน ▪ เปิดโอกาสให้ชุมชนโดยรอบพื้นที่ของการประกอบกิจการสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการเข้ามาปฏิบัติงานภายใต้แบรนด์ สโตนวัน ▪ ส่งเสริมและปลูกฝังจิตใต้สำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมในหมู่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
ลูกค้า:	
วิธีการหาความคาดหวัง:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ การพบปะเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับลูกค้า ▪ การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า ▪ การติดต่อผ่านช่องทางของบริษัท อาทิ โทรศัพท์ อีเมล เป็นต้น
ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ มีมาตรฐานที่ดี และตรงความต้องการ ▪ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพสูงและมีความหลากหลายอย่างต่อเนื่อง ▪ ราคาสินค้าที่ยุติธรรมและเหมาะสม รวมถึงได้รับการจัดส่งสินค้าที่ตรงต่อเวลา ▪ ได้รับการบริการหลังการขายที่ดีและตอบสนองคำร้องขออย่างรวดเร็ว
การตอบสนองความคาดหวัง:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ จัดให้มีระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพ โดยดูแลให้มีการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและการให้บริการที่ดีต่อลูกค้าเป็นหลัก ▪ จัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานทุกระดับเป็นประจำ เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับสินค้าและบริการของบริษัท และเพื่อส่งเสริมให้มีการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าที่ดี ▪ พัฒนาระบบนิเวศ และเทคโนโลยีเพื่อให้มีการให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างครบวงจร

	<ul style="list-style-type: none"> วิเคราะห์ข้อเสนอลูกค้าเพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขให้ตรงประเด็น จัดให้กระบวนการผลิตตั้งแต่นำวัตถุดิบเข้ามาจนถึงส่งสินค้าให้ลูกค้ามีกระบวนการที่เป็นไปตามแผนตามที่บริษัทวางไว้
ลูกค้า:	
วิธีการหาความคาดหวัง:	<ul style="list-style-type: none"> จัดประชุมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับทราบถึงกระบวนการทำงานและความเคลื่อนไหวในการปฏิบัติหน้าที่ต่อลูกค้า สื่อสารเพื่อรับข้อความคิดเห็นผ่านทางอีเมล หรือ เว็บไซต์
ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย:	<ul style="list-style-type: none"> ความครบถ้วนและชัดเจนในข้อมูลสินค้าและบริการ เงื่อนไขข้อกำหนดต่างๆ ปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขที่กำหนดไว้ มีการชำระค่าสินค้าตรงตามเวลาที่กำหนด
การตอบสนองความคาดหวัง:	<ul style="list-style-type: none"> จัดให้มีการพัฒนาบุคลากรฝ่ายจัดซื้อจัดจ้างและพัฒนาระบบที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ ให้ข้อมูล ขั้นตอนกระบวนการการจัดซื้อจัดจ้างแก่บุคลากรภายในองค์กร และภายนอกองค์กร
หน่วยงานภาครัฐ:	
วิธีการหาความคาดหวัง:	<ul style="list-style-type: none"> ประชุม ติดต่อและพบปะกับหน่วยงานภาครัฐ จากทางประกาศของทางหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย และที่เกี่ยวข้องกับแนวทางป้องกันในสภาวะฉุกเฉิน
ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย:	<ul style="list-style-type: none"> มีการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ รวมทั้งกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้ความร่วมมือกับภาครัฐในการให้ข้อมูลและสนับสนุนโครงการต่างๆ ของทางภาครัฐ ดำเนินงานตามแนวทางที่กฎหมายกำหนด
การตอบสนองความคาดหวัง:	<ul style="list-style-type: none"> จัดให้มีเลขานุการบริษัทรับผิดชอบด้านการสอบทานปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ รวมทั้งกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท จัดให้มีผู้ตรวจสอบภายในสอบทานการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามคู่มือการปฏิบัติงานและเป็นไปตามมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กำหนดให้ผู้ตรวจสอบภายในต้องรายงานผลการสอบทานการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี

5. การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทดำเนินธุรกิจที่มุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าให้แก่องค์กรและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ควบคู่ไปกับการดูแลจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทส่งเสริมให้ยึดในหลักนโยบายและดำเนินงานตามแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม ภายใต้ระบบจัดการตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO 14001 โดยบริษัทกำหนดให้มีแนวทางในการดำเนินงานให้บุคลากรทุกระดับปฏิบัติตามและตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้

- 1) ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ครบถ้วน และมีประสิทธิภาพ
- 2) ติดตามตรวจสอบและเฝ้าระวังคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องและครบถ้วนตามข้อกำหนด
- 3) มีการใช้ระบบกำจัดมลพิษอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนศึกษาและนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาปรับปรุงระบบอย่างสม่ำเสมอ
- 4) มุ่งมั่นในการนำทรัพยากรธรรมชาติมาใช้อย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการลดปริมาณการใช้ การหมุนเวียนใช้ซ้ำ และการแปรสภาพเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่

5.1 แนวทางการปฏิบัติต่อสิ่งแวดล้อม

5.1.1 การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ

บริษัทจัดให้มีการใช้รถบรรทุกน้ำฉีดพรมน้ำบริเวณถนนและพื้นที่โรงโม่รวมทั้งพื้นที่ใกล้เคียงเพื่อลดปริมาณฝุ่นละออง ใช้รถเจาะโดยติดตั้งถุงเก็บฝุ่นเพื่อป้องกันการฟุ้งกระจายของฝุ่น การปิดคลุมผ้าใบรถบรรทุก และการปิดคลุมโรงโม่และสายพานลำเลียงตามประกาศกรมอุตุนิยมวิทยาพื้นฐานและการเหมืองแร่เรื่องโรงโม่บดหรือย่อยหิน รวมถึงมีการบริหารจัดการในการติดตามตรวจสอบคุณภาพอากาศในบรรยากาศอย่างต่อเนื่อง และจัดให้มีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องติดตาม ตรวจสอบและเฝ้าระวัง และรายงานผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศ

5.1.2 การใช้พลังงานและการนำพลังงานมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทมีการนำเทคโนโลยีขั้นสูงเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต ซึ่งจะสามารถเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการใช้ทรัพยากรแร่และการบริหารจัดการที่เป็นระบบ เพื่อลดการสูญเสียและลดการใช้พลังงาน

5.1.3 การบริหารจัดการฝุ่นละอองจากกระบวนการผลิต

บริษัทมุ่งมั่นลดการเกิดฝุ่นละออง และแรงสั่นสะเทือนจากการระเบิดที่อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพของน้ำผิวดิน บริษัทจึงกำหนดให้หน่วยงาน ฝ่ายพัฒนาและประสานงานโครงการ ร่วมกับฝ่ายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมเป็นผู้ดำเนินการติดตามตรวจสอบและเฝ้าระวัง โดยจัดให้มีการรายงานผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามกรอบระยะเวลาที่กำหนดในรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

5.1.4 มลพิษทางเสียง

บริษัทมีมาตรการในการลดผลกระทบจากแรงสั่นสะเทือน และเสียง ที่เกิดจากการระเบิดหินของบริษัท โดยจะมีการกำหนดวัน และเวลาที่จะเริ่มทำการระเบิด โดยจะจัดส่งข้อมูลให้กับชุมชน และหมู่บ้านบริเวณใกล้เคียง พร้อมทั้งกำชับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มีการตรวจสอบกระบวนการทำงาน และวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้งานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการระเบิด

5.1.5 มลพิษทางอากาศและมลพิษทางน้ำ

บริษัทมีการจัดทำระบบปิดคลุมอาคารโรงโม่หิน ระบบสเปรย์น้ำควบคุมฝุ่น ทำถนนคอนกรีตพื้นที่ เข้าออก โครงการ และมีบ่อล้างล้อ ก่อนที่รถบรรทุกออกนอกโรงโม่ โดยมีหน่วยงาน ฝ่ายความปลอดภัย อาชีวอนามัย

มัย และสิ่งแวดล้อม ติดตามตรวจวัดคุณภาพอากาศ ความเร็ว และทิศทางลม รวมถึงติดตามตรวจสอบและ
เฝ้าระวังคุณภาพของน้ำผิวดิน และน้ำใต้ดินอย่างต่อเนื่อง

5.1.6 ชยะ และของเสีย

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะลดปริมาณของเสียจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยส่งเสริมให้มีการใช้
ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมุ่งเน้นในการยืดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์ให้ยาวนาน โดยมีการคัดแยกขยะ การ
ใช้ซ้ำ การรีไซเคิล และนำของเสียไปใช้สำหรับผลิตภัณฑ์อื่นๆ

5.1.7 ลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

บริษัทมุ่งมั่นในการลดการปล่อย CO₂ (Carbon dioxide) โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้เชื้อเพลิง
Fossil และ/หรือ การลดการใช้เชื้อเพลิง Fossil รวมถึงการเปลี่ยนมาใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable
Energy) อีกทั้งบริษัทยังมุ่งเน้นในการเพิ่มการเก็บกัก CO₂ (Carbon dioxide) โดยการเพิ่มการเก็บกักไว้ใน
ต้นไม้ด้วยการปลูกป่า/ต้นไม้ การเก็บกักไว้ในดินโดยรักษาดินให้อยู่ที่ และการใช้วัสดุที่เป็นไม้เพื่อเก็บกักไว้ให้
นานที่สุด

6. การจัดการด้านสังคม

บริษัท สโตนวัน จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หิน โดยใน
กระบวนการผลิตจะต้องไม่มีการเจ็บป่วย และไม่อุบัติเหตุ บริษัท และบริษัทย่อยจึงได้เล็งเห็นความสำคัญเกี่ยวกับ
ผลกระทบต่อสังคมและชุมชนบริเวณรอบสถานที่ประกอบธุรกิจ ดังนั้น บริษัทจึงได้มีการกำหนดแนวทางปฏิบัติ 7 ประการ
ดังนี้

- 1) การกำกับดูแลองค์กร : บริษัทมุ่งมั่นเป็นต้นแบบที่ดีของโรงโม่หินในประเทศไทยโดยการสร้างความน่าเชื่อถือ
ให้กับผู้มีส่วนได้เสีย เพิ่มมูลค่าและส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร ดำเนินงานตามหลักการกำกับ
ดูแลกิจการที่ดีอันเป็นสากล เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและดำรงรักษาความเป็นเลิศในคุณธรรมอันเป็นคุณค่า
พื้นฐานขององค์กรชั้นนำ
- 2) สิทธิมนุษยชน : บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน ไม่เลือกปฏิบัติ ส่งเสริมความเสมอภาค ไม่
แบ่งแยกเพศและชนชั้น ไม่ใช้แรงงานเด็ก และต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ
- 3) การปฏิบัติด้านแรงงาน : บริษัทมีการกำกับดูแลให้ค่าจ้างอยู่ในระดับที่เหมาะสม การเปลี่ยนแปลงโครงสร้าง
และจัดระเบียบองค์กรเป็นไปภายใต้กรอบแห่งกฎหมายไทยและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับอาชีวอนามัยและ
ความปลอดภัย มีการจัดสภาพแวดล้อมการทำงานได้มีความเหมาะสมและปลอดภัย
- 4) สิ่งแวดล้อม : บริษัทมีแนวทางในการปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน เช่น มาตรการลดผลกระทบต่อ
สิ่งแวดล้อมในทุกกิจกรรม เพื่อรักษาระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อมของชุมชนที่บริษัทประกอบกิจการอยู่ บริษัทมี
การสร้างวัฒนธรรมองค์กรและปลูกฝังจิตใต้สำนึกทั้งของพนักงานและผู้ปฏิบัติงานในเมืองและโรงโม่หิน
เพื่อมุ่งไปสู่วัฒนธรรมสีเขียวและเครือข่ายสีเขียวอย่างยั่งยืน
- 5) การดำเนินงานอย่างเป็นธรรม : บริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม มีจริยธรรม ปฏิบัติตาม
กฎหมาย เคารพกฎระเบียบของสังคม และมีความเป็นกลางทางการเมือง
- 6) ความสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้จัดหาสินค้า : บริษัทมุ่งเน้นการบริการที่ดีเพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า
จัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าด้วยความจริงใจ รวมทั้งพยายามที่จะแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นจาก
ขั้นตอนการทำงานและการให้บริการ ในขณะเดียวกันบริษัทคาดหวังที่จะได้รับสินค้าและการบริการใน
ลักษณะเดียวกันนี้จากองค์กรผู้จัดหาสินค้า
- 7) การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน : บริษัทจะพิจารณาความต้องการของชุมชน ส่งเสริมบุคลากรเพื่อเป็น
การเรียนรู้ร่วมกัน เป็นหุ้นส่วนกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในท้องถิ่นรอบสถานที่ประกอบกิจการในด้านการพัฒนา

การศึกษา วัฒนธรรม สังคม และมีส่วนในการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของชุมชนให้ดีขึ้น พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมทำงานอาสาสมัคร และกิจกรรมสาธารณประโยชน์ร่วมกับชุมชน

6.1 แนวทางการปฏิบัติต่อสังคม

6.1.1 ความปลอดภัย และสุขภาพของพนักงานและแรงงาน

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดูแลให้พนักงาน และแรงงานทุกคนมีส่วนร่วมในการพูดคุยเสนอแนะปัญหาต่างๆ และส่งเสริมให้พนักงานทุกคนเกิดความรู้สึกผูกพันเป็นครอบครัวเดียวกับองค์กร และเกิดความรู้สึกปลอดภัยในสถานที่ปฏิบัติงาน โดยบริษัทดูแลระบบการจัดการความปลอดภัย ทั้งทางด้านอาชีวอนามัยและสุขภาพพนักงาน ดังนี้

- จัดให้พนักงานและแรงงานสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคลที่เหมาะสมกับการทำงาน
- จัดให้มีการสุ่มตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ และตรวจปัสสาวะหาสารเสพติด
- ส่งเสริมให้พนักงานและแรงงานทุกคนตระหนักถึงการแยกขยะ และปลูกฝังให้อยู่ในจิตใจได้สำนึก
- จัดให้มีโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์อาคารสำนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อส่งเสริมให้เกิดความปลอดภัย อาชีวอนามัยในการทำงาน และเพื่อให้พนักงานและแรงงานทุกคนรู้สึกถึงความปลอดภัยโดยรอบสถานที่ทำงาน
- จัดให้มียาสามัญประจำบ้านสำหรับรักษาเบื้องต้นในสถานที่ปฏิบัติงาน กรณีที่มีพนักงานเกิดการบาดเจ็บหนัก โดยบริษัทจะนำยาสามัญประจำบ้านมาใช้เพื่อบรรเทาอาการบาดเจ็บแล้วนำตัวส่งโรงพยาบาลในทันที
- จัดให้มีมาตรการเพื่อป้องกันการแพร่เชื้อ COVID-19 โดยมีการตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายของพนักงานและแรงงานทุกคนก่อนที่จะเข้าปฏิบัติงาน
- จัดให้มีการแข่งขันกีฬา และงานเลี้ยงประจำปีของพนักงานและครอบครัว เพื่อสนับสนุนให้พนักงานมีสุขภาพร่างกายและจิตใจที่แข็งแรง
- สนับสนุนให้มีชมรม Stone One Ratchaburi Running Club เพื่อส่งเสริมให้พนักงานหันมาใส่ใจสุขภาพ และมีส่วนร่วมกับพนักงานคนอื่นภายในกิจกรรม

6.1.2 ความปลอดภัยของกระบวนการผลิตและการทำเหมือง

บริษัทมีการเตรียมความพร้อมในด้านความปลอดภัยของกระบวนการผลิตและการทำเหมืองให้แก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกคน ดังนี้

- จัดให้มีกิจกรรมการป้องกันอัคคีภัย กิจกรรมซ้อมแผนฉุกเฉินกรณีเหมืองถล่ม กิจกรรมซ้อมแผนฉุกเฉินกรณีตะกอนรั่วไหล และกิจกรรม Safety Talk
- กำหนดมาตรการความปลอดภัย กฎ ข้อบังคับ ในการปฏิบัติงาน และมีการสื่อสารโดยการเขียนเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในสถานที่ปฏิบัติงานหรือพื้นที่ทำเหมืองและโดยรอบสถานที่ปฏิบัติงานหรือพื้นที่ทำเหมือง
- จัดให้มีระบบระบายน้ำโดยรอบพื้นที่ทำเหมือง และทำแนวกันตกบริเวณไหล่ทาง เพื่อเป็นการป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นจากขนส่งบริเวณพื้นที่ในเหมือง
- การทำเหมืองแบบขั้นบันไดที่มีความปลอดภัย รวมไปถึงทำการปิดคลุมเครื่องจักรและสายพานลำเลียง เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงและความปลอดภัยของอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นจากคนงานและพนักงานในพื้นที่ปฏิบัติงาน
- แต่งตั้งเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับวิชาชีพ (จป.) เพื่อให้งานด้านการบริหารและจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานภายในของบริษัท เป็นไปอย่างมี

ประสิทธิภาพและเป็นไปตามกฎกระทรวง รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้หัวหน้างานทุกฝ่ายและผู้บริหารเข้ารับการอบรมความปลอดภัย

- ประกาศนโยบายความปลอดภัย รวมทั้งจัดทำคู่มือความปลอดภัยในการทำงาน และรายการอุปกรณ์ความปลอดภัย เพื่อให้พนักงานและคนงานในพื้นที่เหมืองได้เตรียมความพร้อมและเข้าใจในความปลอดภัยและอุปกรณ์ต่างๆ ในการปฏิบัติงาน

6.1.3 ความสัมพันธ์กับลูกค้าและความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทมุ่งมั่นในการเป็นหนึ่งในผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หิน “ลูกคำ” ในฐานะเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่เป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ธุรกิจสามารถเติบโตอย่างยั่งยืนได้ เนื่องจากกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท เป็นกลุ่มธุรกิจคอนกรีตผสมเสร็จ และกลุ่มธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ซึ่งปัจจุบันกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทนั้นเป็นรายใหญ่ บริษัทจึงกำหนดให้มีการบริหารจัดการความสัมพันธ์ของลูกค้าที่มีประสิทธิภาพ จึงจะช่วยให้บริษัทสามารถเพิ่มระดับความพึงพอใจของลูกค้าและสามารถพัฒนาความสัมพันธ์ที่ตระหว่าง บริษัท และ ลูกค้าในระยะยาวได้มากขึ้น โดย บริษัท จะรักษาคุณภาพของสินค้าและบริการให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้หลากหลายยิ่งขึ้น

6.1.4 ชุมชนและสังคม

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่ส่งเสริมให้ชุมชนโดยรอบพื้นที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ อีกทั้งยังสนับสนุนการศึกษาและปลูกฝังจริยธรรมที่ดีให้กับคนในชุมชน รวมถึงการสนับสนุนให้มีการจ้างงาน พัฒนาทักษะและดูแลให้ชุมชนมีความปลอดภัยและมีสุขภาพที่ดี โดยจัดให้มีระบบตรวจสุขภาพอนามัยของชุมชนที่อาศัยข้างเคียงเพื่อดูแลคนในชุมชนให้มีสุขภาพที่ดี มีผู้รับข้อร้องเรียน เพื่อให้ชุมชนและคนในบริเวณรอบพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบสามารถแจ้งข้อร้องเรียนผ่านช่องทางติดต่อทางเว็บไซต์ หรือผ่านทางพนักงานบริษัท รวมทั้งมีการจัดตั้งฝ่ายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมในองค์กร และได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการทำงานมวลชนสัมพันธ์ เพื่อทำหน้าที่พิจารณา ตรวจสอบข้อร้องเรียน และดูแลชุมชนได้อย่างทั่วถึง โดยมีการลงพื้นที่ ตรวจสอบ และชดเชยความเสียหายอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม กรณี ชุมชนโดยรอบพื้นที่ได้รับความเสียหายจากการทำเหมืองของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทจะจัดให้มีการดูแลสภาพแวดล้อมบริเวณสถานประกอบการ โดยมีการปลูกต้นไม้รอบพื้นที่การทำเหมือง ดูแลรักษาต้นไม้อย่างต่อเนื่องและเพิ่มพื้นที่สีเขียวการล้างถนนบริเวณที่มีการสะสมฝุ่น

6.1.5 การดูแลให้รอบพื้นที่เหมืองมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้

บริษัทมีความตระหนักถึงชุมชนบริเวณรอบๆ เหมืองที่มีความกังวลถึงความไม่โปร่งใส และความปลอดภัยของบริษัท โดยบริษัทจึงจัดทำป้ายแสดงเวลาทำการระเบิดและข้อมูลประทานบัตรให้บุคคลภายนอกรับทราบ และมีอาคารเก็บรักษาวัตถุอันตรายอย่างปลอดภัย เช่น คลังเก็บวัตถุระเบิด คลังน้ำมัน ทั้งนี้ บริษัทมีความพร้อมให้เจ้าหน้าที่ตรวจสอบได้ตลอดเวลา เพื่อเฝ้าระวังการทำเหมืองนอกเหนือขอบเขตประทานบัตร รวมถึงเตรียมความพร้อมให้เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานราชการสามารถเข้าตรวจเยี่ยมได้ตลอดเวลา ทั้งนี้บริษัทจัดเตรียมให้มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมให้กับประชาชนรับทราบ ผ่านทางบอร์ดประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ www.stoneone.co.th

7. การบังคับใช้นโยบาย

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามนโยบายการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ดังนั้น บริษัทจึงได้มีการป้องกันไม่ให้เกิดการละเลยของบุคลากรและพนักงานทุกรายในการปฏิบัติตามนโยบาย โดยบริษัทจะจัดทำและสื่อสาร

นโยบายให้บุคลากรและพนักงานทุกคนรับทราบอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง โดยหากพบว่าบุคลากรและพนักงานของบริษัท
รายได้ไม่ปฏิบัติตามนโยบาย บริษัทกำหนดให้สามารถแจ้งเบาะแสหรือรายงานผ่านอีเมล whistleblowing@stoneone.co.th
และ/หรือ หนังสือส่งไปยังคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ เว็บไซต์ของบริษัท www.stoneone.co.th/whistleblowing

ทั้งนี้ ให้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม 2565 เป็นต้นไป

(นายทรงวุธ เวชชานูเคราะห์)
กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
โดยได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
บริษัท สโตนวัน จำกัด (มหาชน)